



Realizemos os Sonhos

«A única lição verdadeira da vida; aquela em que aprendemos a separar-nos de nós mesmos.»
The National Rotarian, julho de 1912

Expediente

Presidente Rotary Internacional: Dong Kurn Lee
R.C. Seoul - Hangang - Distrito 3650 - Seoul - Coreia do Sul

Governador 2008/09 - Distrito 4310
Paulo Firmino de Oliveira

Secretário
Renato Lumina Pupatto

Tesoureiro
Sergio Pires de Almeida

Carta Mensal
João Manuel Grisi Candeias
Sergio Campos

Governadores Assistentes
Área 01 - Pedro Luiz Lorenzetti - RC de Macatuba
Área 02 - Wagner Lavezzo - RC de Botucatu
Área 03 - José Eduardo Cocco Carvalho - RC de Tietê
Área 04 - João Valente de Almeida Jr. - RC de Itu Convenção
Área 05 - Valdemir Colleone - RC de Salto
Área 06 - Edison Divino Lopes - RC de Saltinho
Área 07 - Luiz Antonio Crivelari - RC de Americana Integração
Área 08 - Wilson Antonio Urbini - RC de Sumaré
Área 09 - Antonio do Nascimento - RC Piracicaba V.Rezende
Área 10 - Marcos Marcelo M Maltos - RC de Piracicaba

Comissão de Contingência - Pedro Luiz Schmidt
Recursos Hídricos - Pedro Albertini
Alfabetização - Luiz Ernesto George Barrichelo
Saúde e Nutrição - Reynaldo Russo Ayres
Serviços Pró-Juventude - Roberto Sogayar

Instrutores Distritais
Paulo César Gonçalves de Abreu
Eduardo de Meira Coelho

Conselheiro Pessoal
Roberto Sogayar

Comissão Desenvolvimento do Quadro Social
Henrique Barbin Neto

Comissão de Expansão - Minoru Sakate

Comissão de Finanças - Eduardo de Meira Coelho

Comissão de Administração de Clubes
Luiz Ernesto George Barrichelo

Comissão de Projetos e Prestação de Serviços
Emílio Carlos Cassano

Comissão de Relações Públicas
Antônio Wilson Rigolin

Comissão Distrital da Fundação Rotária
Pedro Luiz Schmidt

Comissão da Conferência Distrital
Valter Luiz Lara Ducetti



Juntos somos mais.

Caros Companheiros:

Primeiramente quero agradecer aos amigos que prestigiaram e nos honraram com suas presenças em nossa solenidade de posse; foram momentos muito especiais de nossas vidas rotária; vamos guardar com carinho as lembranças daquele dia e também agradecer aos que impossibilitados não puderam comparecer, mas estiveram conosco em seu pensamento nos desejando sucesso para neste trabalho que ora se inicia. Rotarianos do meu querido Distrito 4310, o nosso presidente D. K. Lee nos pede que devemos dar continuidade às ênfases dos presidentes anteriores que já são do conhecimento de todos: Recursos Hídricos, Alfabetização, Saúde e Nutrição e conjugado com o Crescimento do nosso Quadro Social, sempre direcionados à redução da Mortalidade Infantil, pois são as crianças o recurso mais precioso da humanidade. Devemos dar a elas, esperança de um futuro melhor, propiciando melhoria do ambiente em que vivem, ajudando que mais crianças tenham acesso a escola, interrompendo assim o ciclo nocivo da pobreza, transformando-as em adultos saudáveis e felizes.

Junto somos capazes de muito mais do que sozinhos, unindo nossas forças, posso afirmar que poderemos reduzir a taxa de mortalidade infantil e "Realizar os Sonhos" das crianças do mundo todo.

Paulo Firmino de Oliveira - Governador 2008-09 - Distrito 4310

Confira nesta edição

página 1
Mensagem do
Presidente de R.I
páginas 2 e 3
DESENVOLVIMENTO
QUADRO SOCIAL

páginas 4
Frequência
páginas 5
Visitas
Eventos

páginas 6
Coordenadoria
Distrital das Famílias
de Rotarianos e
Casas da Amizade

Mensagem DONG KURN (D. K.) LEE Presidente do Rotary International



Página 1



Neste ano, estabelecemos para nós uma meta ambiciosa: Realizar os Sonhos das crianças do mundo através da redução da mortalidade infantil.

Acredito que este objetivo poderá ser atingido se concentrarmos nossos esforços e trabalharmos em conjunto. Mas eu também sei que ao final deste novo ano rotário ainda restará muito o que fazer para proporcionar esperança e saúde a todas as crianças do planeta.

Se quisermos reduzir a mortalidade infantil, seja neste ano ou nos muitos que ainda virão, precisamos contar com a ajuda dos rotarianos. Ajudamos a criar um mundo melhor a cada projeto que executamos nas áreas de recursos hídricos, saúde, fome e alfabetização. Cada uma dessas iniciativas contribui um pouco para transformarmos o mundo. E cada projeto precisa de rotarianos capazes e dedicados.

Cada novo sócio que trazemos para os nossos clubes nos ajuda a Realizar os Sonhos. Por isso é que eu peço a todos os rotarianos que cumpram duas metas ousadas de desenvolvimento do quadro social neste ano: primeiro, aumentando nosso quadro social em 10%; e segundo, criando dois novos clubes em cada distrito.

A exemplo da redução da mortalidade infantil, estas ambiciosas metas são realizáveis se nos conscientizarmos delas. Se ficarmos procurando novos rotarianos apenas entre nossos familiares e amigos, talvez não consigamos encontrar um número suficiente de sócios qualificados. Mas se procurarmos líderes de diferentes profissões ou pertencentes a uma outra geração em nossas próprias comunidades, certamente acharemos muitos rotarianos em potencial.

É natural que queiramos convidar pessoas semelhantes a nós, mas isso limita a diversidade e o talento de cada clube. É necessário também que acolhamos sócios mais jovens, ou estaremos perdendo a oportunidade de contar com uma fonte importante de energia e de capacidades – e mais ainda: teremos fracassado no nosso dever, perante o clube, de treinar a próxima geração de presidentes de clubes, governadores de distritos e líderes rotários seniores.

Lembrem-se: o quadro social é responsabilidade de cada um de nós. Temos a obrigação individual de manter o Rotary forte, ativo e em expansão. Se esperamos Realizar os Sonhos das crianças do mundo de uma forma consistente e duradoura, precisamos garantir que o nosso trabalho será continuado por uma nova geração.

Apoio a Recursos Hídricos



EGD Pedro Albertini convida os Clubes do Distrito a desenvolverem Projetos de Apoio aos Recursos Hídricos

Caros Presidentes,

Como Coordenador Distrital do Grupo de Apoio a Recursos Hídricos ano rotário 2008-09 do distrito 4310 na governadoria do Gov. Paulo Firmino lembro a todos os Presidentes de Clubes, que uma das metas do Presidente de RI, D.K. Lee, para que o clube se qualifique a Menção Presidencial é que pelo menos um projeto de cada Clube seja direcionado a Recursos Hídricos. Seguem sugestões de Projetos:

a.) Arrastão Ecológico

Caso na sua cidade tenha um rio, riacho ou córrego envolva a comunidade em fazer a limpeza das suas margens e IDENTIFICAÇÃO de descarte de esgoto CLANDESTINO.

b.) Adote uma Nascente

Verifique se a nascente está degradada, adote-a com a participação da COMUNIDADE.

c.) Criança a amiga da Água

Façam trabalhos junto as escolas na divulgação que a água é um bem que um dia faltará.

Caso o clube adote as sugestões, estou à disposição em ajudá-los na implantação com maiores informações.

Forte abraço e um ótimo ano rotário.

EGD Pedro Albertini - CDGARH 2008-09 - D. 4310



DESENVOLVIMENTO DO QUADRO SOCIAL 10 maneiras fáceis de atrair e manter novos sócios

1. Promova, através da mídia, atividades de clube e distrito relacionados a tópicos importantes na comunidade — Sempre que o Rotary é mencionado nos noticiários centenas, milhares e, às vezes, milhões de pessoas tomam conhecimento. Além de aprimorar a imagem do Rotary, as relações públicas podem ajudar na obtenção de suporte para projetos, atrair novos sócios e melhorar ainda mais a qualidade dos serviços prestados pela associação. A fim de aproveitar ao máximo as vantagens oferecidas pela mídia, o Rotary deve ser apresentado adequadamente. A seguir, listamos algumas sugestões sobre como promover o Rotary eficazmente através da mídia falada e escrita:

- Nomeie presidentes de comissão de relações públicas para o clube e distrito — para atrair a atenção da mídia faz-se necessário muita pesquisa e esforço. Uma vantagem significativa é obtida quando os presidentes nomeados para essas comissões são profissionais do setor e têm informações sobre a mídia.

- Informe-se sobre a mídia local — Aborde a mídia de forma estratégica. Procure conectar sua história a uma situação local de maiores proporções ou eventos noticiosos atuais. Ao apresentar sua história, certifique-se de que esta seja clara, curta e objetiva. Imagine a melhor forma de apresentar o Rotary em 30 segundos e adapte sua idéia de acordo com um jornalista, publicação ou programa de rádio/TV específicos, levando em consideração a natureza e amplitude do assunto.

- Ofereça porta-vozes conhecedores do Rotary — Ao sugerir uma história para a mídia, certifique-se de poder contar com porta-vozes eloqüentes. Porta-vozes devem ser indivíduos altamente envolvidos em atividades do Rotary e, assim, habilitados a informar outras pessoas.

- Identifique pontos de sua história que mereçam divulgação — Qualquer história sobre o Rotary deverá conter material que mereça ser noticiado. O melhor ponto de relações públicas do Rotary jaz na eficácia da prestação de serviços. A forma com a qual o Rotary atende as carências comunitárias é o tipo de história que interessa à maioria dos jornalistas. É aconselhável suportar sua história com material de referência, tal como folhas de dados ou panfletos informativos, disponíveis através do centro de serviços.

Para obter mais informações sobre como promover atividades de clube, consulte publicações do Rotary tais como "Relações Públicas Eficazes": Um Guia para os Rotary Clubs".

2. Desenvolva um site e incentive outras organizações comunitárias a criar um link que leve a ele — nessa era de tecnologia, é imprescindível manter-se atualizado. A Internet é uma ferramenta poderosa para compartilhar atividades de clube e distrito.

- Considere a idéia de criar uma página para seu clube ou distrito. Sites rotários ajudam a atrair e manter sócios, facilitam a comunicação global entre clubes e fazem com que informações atuais sobre projetos de clube estejam sempre disponíveis à mídia local.

- A mensagem do Rotary pode chegar a um número muito maior de pessoas se incentivarmos os grupos comunitários a informar aos visitantes o site de seu clube.



3. Solicite o endosso de terceiros para seus projetos rotários — É importante para os rotarianos compartilhar o bom trabalho realizado pelo Rotary, mas é bom que se saiba que essas boas ações têm muito mais crédito quando estão nas mentes e bocas das pessoas de fora. Emparceiramento entre o Rotary e outras organizações é um excelente recurso para se obter endosso de terceiros para suas atividades. Solicite a diretores executivos e líderes comunitários que mencionem o Rotary durante eventos, em publicações organizacionais, e através da mídia.

4. Peça àqueles beneficiados pelos serviços rotários que falem em favor do clube ou distrito — Não há depoimento mais poderoso do que aquele feito por pessoas ou famílias diretamente beneficiadas pelo trabalho do Rotary. Por exemplo, durante uma entrevista à imprensa onde sejam divulgadas habitações construídas ou subsidiadas pelo Rotary, garanta a presença de um dos chefes de família ou de uma criança para falar sobre o projeto, em vez de um representante oficial do Rotary. A audiência do programa ou os leitores dos jornais ficarão muito mais comovidos por um testemunho pessoal do que por um discurso.

5. Divulgue através de publicações profissionais e de negócios a participação dos sócios em atividades de clube e distrito — rotarianos dedicam grande quantidade de tempo pessoal a serviços voluntários nas respectivas comunidades. Faça com que seu trabalho seja reconhecido por colegas de profissão, enviando comunicados à imprensa para as publicações especializadas. Por exemplo, divulgue em um periódico profissional o trabalho de um sócio em uma iniciativa contra a violência.

6. Organize exposições do Rotary em bibliotecas, bancos, prefeituras, etc. — Muitas organizações permitem que grupos comunitários exibam materiais em suas instalações. Encomende material promocional através do catálogo do RI e organize exposições informativas em locais movimentados.

7. Produza um vídeo sobre atividades do clube e distrito — Muitos Rotary Clubs têm sócios que dispõem do equipamento e conhecimento necessários para produzir fitas de vídeo e promover atividades rotárias. A fita poderia ser exibida e também enviada a representantes da mídia e outras organizações interessadas no assunto. Uma versão mais curta poderia ser submetida a emissoras de TV para uso como anúncio de utilidade pública. Além disso, o vídeo pode ser usado em conferências distritais e outros eventos rotários.

8. Promova o trabalho do Rotary em prol dos adolescentes - A mídia está sempre interessada em notícias relacionadas aos jovens. Repórteres têm um interesse especial por projetos que envolvam diretamente os jovens como, por exemplo, atividades de Rotaract, Interact e o programa de Bolsas Educacionais. A promoção dos serviços pró-juventude junto à mídia é uma boa maneira de atualizar a imagem do Rotary.

9. Procure oportunidades para rotarianos darem palestras em eventos e escolas na comunidade — Visibilidade é um pré-requisito importantíssimo para o crescimento do quadro social, daí a importância de se buscar oportunidades para se apresentar. Rotarianos são pessoas qualificadas que podem tecer comentários sobre qualquer tópico referente à comunidade. Aja com antecedência e precipite-se ao convite. Os organizadores lhe serão gratos por se oferecer!

10. Dê uma palestra no clube da imprensa local — Toda grande cidade tem uma associação de representantes da imprensa. Informe-se sobre a de sua área e entre em contato com seus representantes, cogitando a possibilidade de apresentar uma palestra durante um futuro encontro da associação. Diga-lhes que gostaria de falar sobre o papel do Rotary em prevenção do uso de drogas, ensino particular, programas para o combate da violência e outras iniciativas criadas para proporcionar atividades preventivas/recreativas.



Data	Dia da Semana	Clube Visitado	Local da Reunião
05/08/08	Terça	São Manuel	Assoc de Rotarianos – R Marcelo Giorgi s/n°
06/08/08	Quarta	Indaiatuba Votura	Av Itororó, 516 – Bairro Cidade Nova
07/08/09	Quinta	Sumaré Ação	Rua Marcelo Pedroni,446 – centro
11/08/08	Segunda	Botucatu Cuesta	A. R. B. Rua Pref. Tonico de Barros 1043
12/08/08	Terça	Rafard	Rua Nossa Sra de Lourdes, 020
18/08/08	Segunda	Piracicaba – São Dimas	R. Dona Eugenia Esq Capitão Emidio - V. Boyes
19/08/08	Terça	Americana Integração	Ed. Rotary – R. Fernando Camargo, 895 - 12ªA
20/08/08	Quarta	Capivari	R. Dr João Adolfo Stein, 263
22/08/08	Sexta	Lençóis Paulista	Rua Padre Salustiano R Machado, 809
25/08/08	Segunda	Igaraçu do Tietê.	Park Hotel – Av Eliezer Yasbeck, s/n
26/08/08	Terça	Botucatu – Norte	A.R.B. R. Pref. Tonico de Barros, 1043
28/08/08	Quinta	Rio das Pedras	Av dos Operários, 155
01/09/08	Segunda	Piracicaba Paulista	Casa da Amizade – Av Luciano Guidotti 2223
02/09/08	Terça	Agudos	Rua Prefeito Antonio Condi, 430
03/09/08	Quarta	Botucatu-Bons Ares	A.R.B. R. Pref. Tonico de Barros, 1043
04/09/08	Quinta	Piracicaba – V. Rezende	Casa da Amizade – Av Luciano Guidotti 2223
08/09/08	Segunda	Cerquillo	Rua do Rotary Club, 219
10/09/08	Quarta	Boituva	Rua, Mato Grosso, 366 – Jardim Orena
11/09/08	Terça (A)	Piracicaba-Povoador	Casa da Amizade – A> Luciano Guidotti 2223
23/09/08	Terça	Tietê	Rua dr. Paulinuro, 198 - Centro
24/09/08	Quarta	Americana	Ed. Rotary – Rua Fernando Camargo, 885 - 12ª
30/09/08	Terça	Itu Terras de São José	Av Dr. Prudente de Moraes, 463 – Vila Nova

Eventos Rotários



Data	Evento	Local da Reunião
15/08/08	Conferencia Distrital DQS - redução mortalidade infantil	São Paulo
16/08/08		
23/08/09	Reunião c/ Gov Assistentes	Botucatu
24/08/08	Reunião c/ Colégio de Governadores	Botucatu
30/08/09	Seminário Distrital DQS	Piracicaba
16 a 20/09/08	XXXI Instituto Rotário do Brasil	Belo Horizonte



AOS QUERIDOS CÔNJUGES DO DISTRITO 4310

Após as grandes emoções da nossa reunião de posse no último dia 28/06, quando tivemos o privilégio de contar com a presença de tantos companheiros que nos incentivaram para que juntos possamos dar continuidade a este dignificante trabalho do nosso Distrito.

Lembro a vocês, que conforme já estipulamos na realização do PETS e nas Assembléias Distrital, os brindes para o bazar da Conferência (um por cônjuge do clube e um de cada clube) poderão ser entregues na visita da Coordenadora ou até o final deste ano.

No decorrer do ano, estarei passando para vocês as premiações que faremos aos trabalhos desenvolvidos pelas Associações e Casas da Amizades dos diferentes Clubes. Tenho a certeza de que através do nosso trabalho junto ao cônjuge, poderemos provocar grandes mudanças que nós precisamos, que o Rotary precisa, que nossa comunidade precisa e que o mundo precisa.

Quero que neste ano estejamos muito próximos, trocando idéias, desenvolvendo o nosso trabalho num ambiente de paz, carinho, amizade e conseqüentemente de muita realização.

Estarei sempre ao dispor de vocês para que juntos "Realizemos os Sonhos" e tornemos este mundo mais belo. Um grande abraço.

"Nós, na vida, temos dois caminhos: partir para execução de nossos ideais, ou cruzar os braços, frente as dificuldades. Nós temos condições de cumprir bem nossa missão na Terra. Observe, escreva, fale, transmita aos outros suas experiências e um dia quando for o momento, chegará onde deseje.

Maria Adelaide Zapparoli de Oliveira
Coordenadora Distrital das Associações das Famílias de
Rotarianos e Casas da Amizade. Distrito 4310 – 2008-09

Expediente

Coordenadora

Maria Adelaide Zapparoli de Oliveira

Conselheira Pessoal

Maria Inez Terra Lema Bogayar

Conselho Consultivo

Célia Terezinha Biasin Schmidt
Branca A. T. Cervellini
Michiko Sakate

Instrutoras Distrital

Sueli Innocenti de Meira Coelho
Rita Nunes Attili Abreu

Secretária

Karina Jorge dos Santos Pupato

Tesoureira

Maria Luiza Avelar Cordeiro Caminoto

Tesoureira Adjunta

Sueli Terezinha Balestrin Viudes

Diretora de Protocolo

Otávia Elisa N. M. Lawezzo

Diretora de Protocolo Adjunta

Mara Eugénia P. Lopes Malafrazi

Diretora de Eventos

Terezinha Susam M Garcia

Diretoras de Eventos Adjuntas

Maria de Lourdes Cantagallo
Marina de Souza Pacheco

Diretora de Boletim

Belmira Di Carla P. C. Cagliari Martins

Diretora de Relações Públicas

Margareth Passaglia Mueller

Conselho Fiscal

Lourdes Peduti Soares Batista
Maria de Lourdes da Graça Medeiros
Mary Aparecida Alves Vercesi

Presidente da AFROB

Belmira Di Carla P. C. Cagliari Martins



● Visita em Clubes

● Visita em Projetos



Caravana de recepção do RC de Laranjal Paulista



Marco do RC Indaiatuba Votura



Projeto Nanaem - Indaiatuba Votura



Visita RC Rafard



Projeto Casa dos Velhinhos Piracicaba
RC Piracicaba São Dimas



RC Americana Integração



Visita APAE Capivari



RC de Capivari



RC de Lençóis Paulista

L. Almeida
propaganda/marketing/eventos

R. Quintino Bocaiúva, 479 - Botucatu - (14) 3815.8527 / 8115.8856

www.lalmeida.com.br

campanhas publicitárias
identidade corporativa
rádio, TV e web
peças publicitárias
planejamento estratégico
planejamento de campanha e mídia
assessoria em comunicação
eventos corporativos e científicos